

DAFTAR ISI

JUDUL COVER	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Teori	11
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	11
2.2.2 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>).....	13
2.2.3 Loyalitas Pelanggan (<i>Customers Loyalty</i>)	20
2.3 Kerangka Berfikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode dan Desain Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1 Subjek Penelitian.....	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	30

3.4	Sumber Data.....	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1	Wawancara.....	32
3.5.2	Observasi.....	33
3.5.3	Dokumentasi	33
3.6	Keabsahan Data	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Artotel Group	37
4.1.1	Sejarah Artotel Group	37
4.1.2	Visi dan Misi Artotel Group	38
4.1.3	Budaya Perusahaan Artotel Group.....	38
4.1.4	Struktur Organisasi	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Identitas Informan	41
4.2.2	Strategi Menciptakan Loyalitas Pelanggan Artotel Group	42
BAB V PEMBAHASAN		54
5.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Artotel Group.....	54
5.1.1	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	54
5.1.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	55
5.1.3	Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relation & Publicity</i>)	56
5.1.4	Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	57
5.1.5	Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	57
5.2	Program Loyalitas Artotel Wanderlust	58
BAB VI PENUTUP		60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
DAFTAR LAMPIRAN		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	25
Gambar 3.7 Analisis Model Interaktif	36
Gambar 4.1.1 Timeline sejarah Artotel Group.....	38
Gambar 4.1.3 Penghargaan Artotel Group.....	39
Gambar 4.1.4 Struktur Organisasi Artotel Group	40
Gambar 4.1.5 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication Artotel Group	40
Gambar 4.3.1 Media sosial Artotel	46
Gambar 4.3.2 Program loyalitas pelanggan “Artotel Wanderlust”	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....5